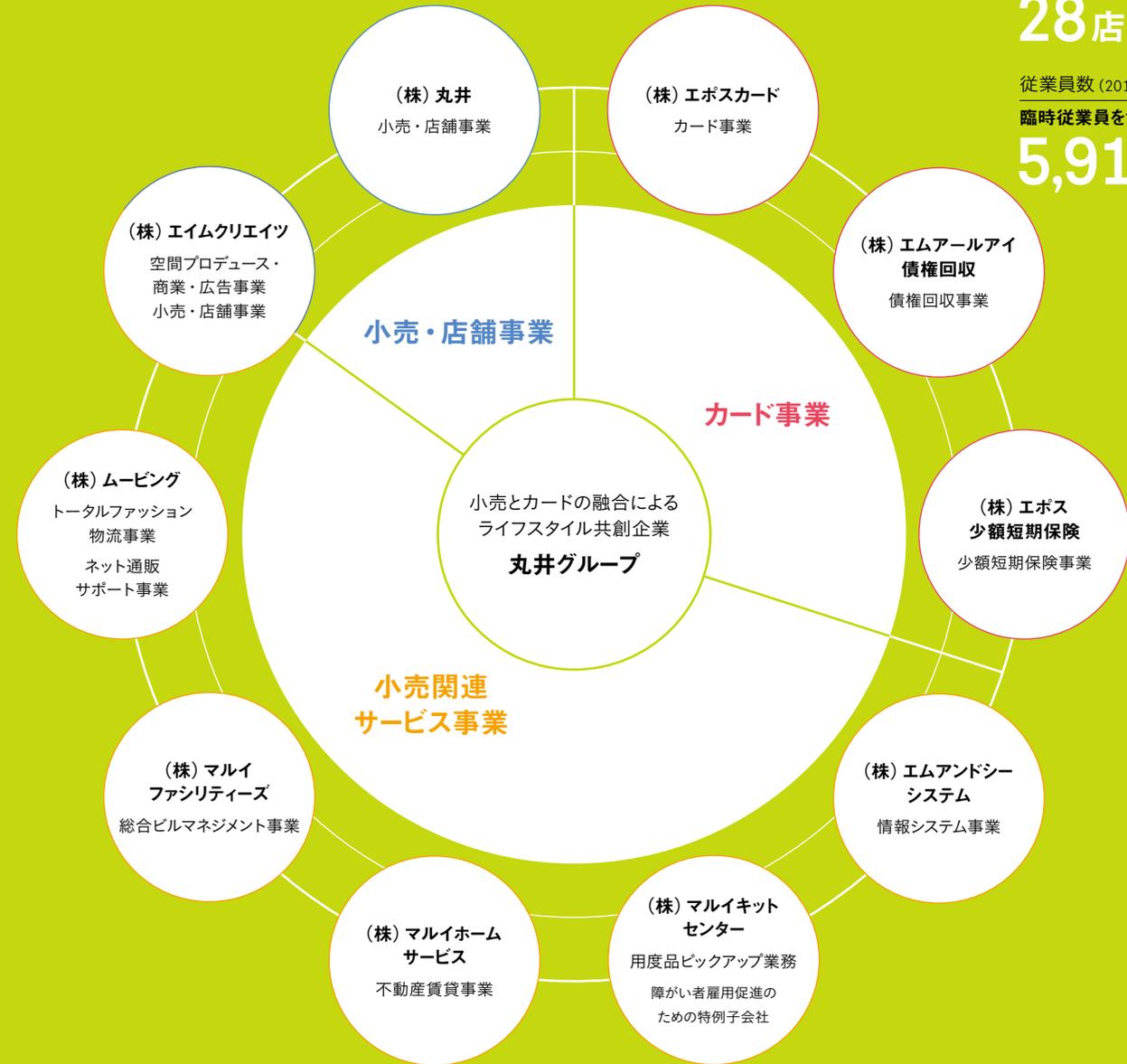


ひとつのマルイグループ

お客様の一人ひとりの「しあわせ」やニーズにお応えしていくため、丸井グループでは小売とカードの融合を通じて、グループ間の事業や人材を相互に重ね合わせ、「ひとつのマルイグループ」として他社にはない価値を生み出しています。



グループ総取扱高 (2015年3月期)
 グループの成長性を表す新たな指標
1兆4,691億円
 マルイグループ店舗数 (2015年11月現在)
 「マルイ」24店舗、「モディ」4店舗
28店舗

従業員数 (2015年3月期)
 臨時従業員を含めると約8,000名
5,918名

丸井グループとお客さまとのつながり

1億9,500万人



「お客さまのご来店数」

飲食・雑貨比率を高めた「マルイ」「モディ」を合わせた
 入店客数は1億9,500万人 (2014年4月～2015年3月)
 1日当たり54万人のお客さまが店舗にご来店

200万足超



「ラクチンシリーズ」の レディスシューズ

さまざまなサイズのお客さまに対応するサイズ展開で
 年代を越えた多くの女性から支持され
 累計販売数200万足超の大ヒット

603万人



「カード会員数」

VISAのスペシャルライセンスを取得した丸井グループの
 カード会員数は603万人 (2015年9月末現在)
 マルイ店舗はもちろん国内外でショッピングが可能

85万点



「循環型ファッション」

お客さまからお預かりした衣料品やシューズ
 85万点 (2014年4月～2015年3月) を、「店頭でのリユース販売」
 「東北復興支援」「途上国への寄贈」の3つの方法で有効活用