

「好き」とは**意思表示**。
そして、わかりあいたいという**願い**です。
誰かにつながると孤独じゃなくなる、
「好き」はその第一歩なのではないかと思います。

赤川 隼一氏 (株)ミラティブ代表取締役/CEO P13

夢中になれること。没頭できること。
時間が過ぎるのを忘れてしまうこと。

中井 詩乃 (株)エポスカード P23

仲間とのつながりを感じ、
日々の生活が楽しくなるもの。
一緒に楽しんでいる姿を見ると
うれしい気持ちになります。

水科 侑子 (株)エポスカード P24

常に食べたいもの、見たいもの、
行きたい場所、つくりたいものがあります。
日常にあらゆる「好き」が存在していることで、
助けられたり、励まされたり
している気がします。

溝呂木 一美 (株)エイムクリエイツ P26

あなたにとって 「好き」 とは何か？ 何で

「好き」は自分の中の**大きな支え**。
生きる活力です。

五辺 香織 (株)丸井 P25

うまくいかないことがあっても
乗り越えられるエネルギー。
可能性を無限に広げてくれるものです。

駒形 匠 (株)丸井 P16

「好き」を楽しむ時はズバリしあわせ!
栄養補給みたいなものですし、
生活になくてはならないものです。

玉橋 利沙 (株)丸井 P17

「好き」を**仕事にできたら最強**
なんだと思います。

布川 貴子 (株)丸井 P17

「好き=自信」です。

「私の好きなものは最高だぞ!」という自信。
そして、好きなものにかけてきた
時間や熱量による私自身に対する自信です。

藤原 映乃 (株)丸井グループ P17

頭で考えたりしないもの。

自分を成長させ、
つらくても頑張れる原動力です。

指田 彩芽 (株)丸井 P26

(株)丸井グループは、一人ひとりの「好き」を応援しています。
しかし、そもそも「好き」とは何なのでしょう？そして「好き」がもたらすものとは？
今号の『& magazine』は「好き」という想いと、そこから生まれるアクションを深掘りします。