STORY

物語のある会社をめざして

Mutureは「相利共生」を自ら体現するため、人事制度や一人ひとりの働き方を真剣に考え、

創立以来、より良いあり方を時間をかけて模索してきました。

だからこそ、Mutureが設定している制度や働き方には必然的に物語があります。

そして物語の主人公は、会社ではなく、多彩な「個」です。

社の中心は人。新しい価値を生み出すのも人です。「人」 自体が大変貴重なアセット(財産)であり、企業活動の源 泉であるというのが Mutureの考え方。一人ひとりがいかにして 仕事に対してやりがいを感じ、事業の目的と重ね合わせながら 力を発揮できるかということが大事であり、結果としてそれが事 業の拡大に寄与すると考えています。

「どうしたら自らのスキルとやりがいを重ね合わせていけるか」 「どうしたら最も自分らしい価値を発揮できる状態をつくっていけるか」という点において、「PX」の考え方を重視しています。「社員」ではなく「人」として向き合うことで、会社として何ができるかを考えるのがPXです。

人が財産 〈MutureのPX〉

CASE 1 オンボーディング体験

入社体験に関する制度。内定から入社までの間に、Mutureの事業や働き 方などについて既存メンバーと情報を共有することで、入社後、安心して 働けること、個の価値を早期に発揮できることを願ったものです。

CASE 2 Slackを活用した疑似ピアボーナス*

チームコミュニケーションツールのSlackを活用し、メンバー間で感謝の気持ちを表したり、価値を創造したことを賞賛したりする仕組み。担当領域が異なる環境下でも、個の活躍を可視化し、チームの一体感や自己効力感を向上させることを目的にしています。

*「ピア」は「仲間」「同僚」の意味で、ピアポーナスは、社員同士で報酬を贈り合う仕組 みのこと

内定から入社までのオンボーディング体験

オファー面談

- ・PX担当が同席し、各種制度の説明を実施
- ・以降、入社までの窓口を一本化し、問い合わせの手間や心理的負担を軽減

入社承諾

内定者wiki

- ・入社手続きフローからカルチャーの説明までをまとめた専用コンテンツ
- ・内定者とMutureの情報の非対称性解消を目的に運営

各種手続き

・事務手続きだけではなく、内定者が大切にしたいコミュニケーションなどのヒアリングを実施

Slack

- ・希望者には入社前からコミュニケーション用 Slackを開通
- ・メンバー紹介や気軽な交流を通じて、Mutureの中で働くイメージを持ってもらう

入社

コミュニケーションの場

- ・事業理解や就業環境整備、カルチャー理解など早期に活躍してもらうためのコンテンツを用意
- ・自分のペースで振り返りが行えるセルフオンボーディングシートも用意

一 の2つの事例とも、その人にとって最もパフォーマンスを 発揮できる条件があることを前提とし、それを尊重することを考えた制度です。従来の企業にも働き方をサポートするさまざまな制度がありますが、多くの場合、主語は「個」ではなく、会社の都合を優先したものが多いのではないかと考えたことが起点になっています。



創立メンバーの5人。前列左から、芝尾崇孝、米永さら沙、後列左から、莇大介、田邊亜矢、中村紘也(P15~18で彼らのパーソナリティに迫ります!)

何はなくとも コミュニケーション

utureは経営の透明性を非常に重要視しています。それも、単に透明にしていれば伝わるということではなく、日々のコミュニケーションの設計が大切であると考えています。また、その一方で、互いの得意不得意を理解し、うまく補い合えるようなコミュニケーション設計にも心を配っています。

右の3つの事例のほか、左ページでPXとして紹介したオンボーディング体験やSlackによる疑似ピアボーナスもコミュニケーションの一環。言い換えれば、コミュニケーションは、多彩な「個」を互いに尊重し合うPXの重要なファクターです。

CASE 1 「場所の自由」と「時間の自由」

コワーキングスペースがMutureのベースですが、在宅勤務も自由。個人の置かれている状況によって就業できる時間は異なるとの考えから、午前5時から午後10時の間に働けばよく、コアタイムも設定していません。

CASE 2 No Meeting Day

毎週水曜日は、Muture内のミーティングを一つも入れていません。ほかの曜日はクライアントの都合などで時間がコントロールしにくい分、「週1日は自由日」とし、メンバーそれぞれの多彩な働き方を尊重しています。集中して作業を進めたり、息抜きに散歩をしたり、1日好きなペースで働くことができます。

「個」の働き方を尊重する

CASE 1 nice to μ you

月に1回、コワーキングスペースに全員が集まり、ミーティングを行っています。 互いに何をやっているのかをカジュアルに情報交換することで、それぞれの知見を皆のものにしていきます。 また、自己紹介や簡単なゲームなどリラックスできるアイスブレイクを交えた、よりカジュアルなウィークリーミーティングも開き、コミュニケーションを深めています。

CASE 2 μ TUNE($\exists \neg + \exists \neg +$

Mutureのポッドキャスト。企業のあり方、個人の働き方、おすすめ本など、 さまざまなテーマをメンバーが語ります。



ポッドキャスト「μ TUNE」

CASE 3 丸井グループとのコミュニケーション

丸井グループの事業会社との間にもチームコミュニケーションツールの Slackやオンラインホワイトボードツールの Strapなどを導入し、オンライン で議論できる体制を整えました。常に開かれた状態でコミュニケーション が取れ、手を動かしながらアイデアを話し合えるので、Mutureのメンバーは、議論そのものの内容が変わったことを実感しています。

8 magazine Issue 02 14