

カタチのない
価値を求めて

丸井グループの事業や活動の中から、
「デジタルによる変革」「モノより体験を重視する価値観」
「一人ひとりの働きがいの発見」といった
今号のテーマと響き合う話題を3つお届けします。

新たな価値を創出できる人材の発掘と育成

「プロデュースbyデジタル」を求める人材像として掲げる丸井グループでは、DXに向けたさまざまな社員教育を行っています。例えば公募で選ばれた社員と役員が参加したDX研修では、ノーコードツールを用いてプログラミングの基礎を学びました。

その研修で得た知見を発表するとともに、デジタルを活用し、DXを実現できる人材の発掘の場としてアプリ甲子園の社内版である「丸井グループアプリ甲子園」を開催。DX研修に参加した社員や2022年入社の新社員を中心に42チーム約150名が参加し、12月の決勝大会には12チーム52名が勝ち残りました。各チームが開発したアプリを「ユーザビリティ」「提案や切り口の独自性・変革性」「ビジネスとしての収益性・成長性」の3項目とアプリの技術的な面で審査。優勝したのは、いくつかの質問に答えてガチャを回すと、自分の好みに近過ぎず遠過ぎないお出かけスポットなどを提案するアプリ「フィルターバブル*の外側へ体験予約ガチャ」を開発した新社員チーム。サービスとアプリの独自性に加え、アプリ開発技術の高さが高評価につながりました。社会の課題解決のためにデジタルをどう利用していくのかを皆で考え、多くの社員が学ぶ場となりました。

* ネット検索のアルゴリズムによって、まるで泡(バブル)の中に包まれたように自分が見たい情報しか見えなくなること



白熱した決勝大会を終え、参加者と審査員で記念撮影

中高生向けアプリ開発コンテスト アプリ甲子園2022開催

2011年から開催されている、中高生向けのアプリ開発コンテスト。2022年からはライフイズテック(株)と丸井グループの共同開催という形で行っています。概要に関する情報は右上のQRコードからご確認ください。



丸井グループアプリ甲子園についての動画はこちら

自分に合ったお金の使い方をサポートするアプリ

「エポスアプリ」(通称ライフスタイルアプリ)は、お客さま一人ひとりに寄り添い、自分に合ったお金の使い方を提案し、ライフスタイル全般をサポートします。お客さまの「体験」を豊かにするアプリです。

例えば、エポスカードを使うと利用額をすぐに通知して明細にも即座に反映する「リアルタイム通知」機能。「今どれくらい使っているか」がリアルタイムでわかるほか、万が一の不正利用があった場合でもすぐ気づけるようになっています。また、トップ画面はエポスカード公式キャラクター「えぼっけ」の部屋になっていて、「エポスクエスト」というゲームをクリアしていくと部屋の模様替えなどが楽しめるほか、エポスカードのさまざまなサービスを知っていただくことができます。

新たに追加された3つのお役立ち機能



カードをいつも安心して使える

「リアルタイム通知」機能のほかに、設定した利用額を超えたら通知する「めやすアラート」があるので、使い過ぎた時はすぐにわかります。



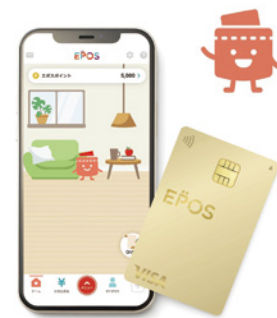
明細を使って自動で家計管理ができる

光熱費や携帯代などの固定費は項目ごと、固定費以外の支払いはお店ごとに明細を自動で振り分ける「エゴ家計」では、気になる支出がひと目で把握できます。



自分に合った方法でピンチ回避ができる

急な出費などで支払いがピンチな時に役立つのが「ピンチ回避」。シミュレーションをしながら、自分にとって最適な支払い方法が選べるので、安心して利用ができます。

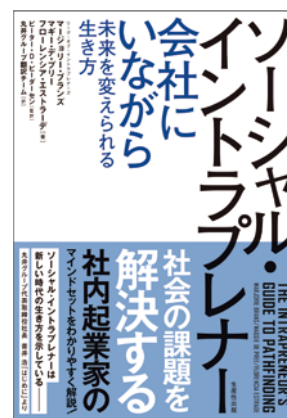


Google Play



App Store

「会社にながら未来を変えられる生き方」を応援



ソーシャル・イントラブレナー
ー 会社にながら未来を変えられる生き方 ー
マージョリー・ブランズ、マギー・デ・ブリー、フローレンシア・エストラデ共著／ピーター・D・ビーダーセン
監訳／丸井グループ翻訳チーム訳／生産性出版／1980円

仕事を通して社会により良い変化をもたらすことで「働きがい」や「生きがい」を感じたいと願う人はたくさんいます。その場合、起業家の道を選ぶ方もいますが、最近は、会社で働きながら、そのリソースや社会的影響力を上手に活用することで、世の中に変化を生み出していく「ソーシャル・イントラブレナー」という働き方・生き方が注目されています。

丸井グループは、ソーシャル・イントラブレナーの活躍によって社会の課題解決が加速する世の中を実現するため、社内横断イニシアティブを発足。公募で集まったメンバーを中心にソーシャル・イントラブレナーの認知拡大に向けて、さまざまな活動を行っています。2022年9月には、イニシアティブのメンバーが翻訳した本(写真)を出版。同年11月には、ソーシャル・イントラブレナーとして活躍する(株)商船三井と富士通(株)の社員お二人を招いてフォーラムを開催し、多くの方にこの大きな意義を伝えることができました。継続的に活動し、Facebookでも発信していきますので、ぜひご覧ください。



丸井グループ社内起業家イニシアティブ