

# JOIN OUR CO-CREATION

## 共創を募る

インパクトの創出のために欠かせないのは、「共創」だと考えています。丸井グループ単独ではなく、あらゆる人と共に歩み、共に創ることで、初めてより良い未来は実現できるのです。丸井グループでは、さまざまな新規事業や新規プロジェクトが実験的に生まれています。ここでは、それぞれが描く世界観やめざす未来、それに向けたプロジェクト内容をご紹介します。私たちがめざす未来や想いに共感してくださった方、社会にとって価値のある「インパクト」を共に起こしませんか。

## K-POP

K-ポップ

K-POPアーティストのポップアップイベントを店舗で開催するほか、ファンと共にアーティストを育てる新しいファンコミュニティ企画を進めています。2022年6月、丸井グループ初のTikTokアカウントを開設し、K-POPファンの多いZ世代との接点・認知拡大をめざしています。公募で募集した約30名の「韓国好き」の社員たちが、「K-POP・韓国好きと繋がり隊」として、共にSNS投稿を盛り上げてくれています。



入江 凧沙 | NAGISA IRIE

2019年(株)丸井グループ入社  
(株)okos K-POP事業部

TikTokでは自分の推しの名前を入れる「推しボトル」のつくり方動画がバズって、約70万回再生、4万いいねもの反響をいただきました。マルイ店舗でのイベントの動画には、「楽しかったです!」という多くのお客さまの声が届き、コミュニケーションを活発化できているという実感があります。また、イベントの販促にもつながり、お取引先さまにも喜んでいただけています。K-POP事業部の活動を通じて、日本のK-POPファンがいつでもどこでも推し活を楽しめる世の中を実現したいです。そのために、私自身がファンの方の推し活事情にいつもアンテナを張ってたいです。そして、全世代のK-POPファンに届く発信を目標に、SNS好き仲間やインフルエンサーの方を募りたいです!



全国の7施設(マルイ店舗以外も含む)で開催した韓国男性アイドルグループ「ATEEZ(エイティーズ)」のイベント



公式TikTok「OIOI♡推し活部」

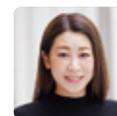


公式Twitter「マルイノKが♡OIOI\_official」

## K-COSME

韓国コスメ

お客さまが楽しみながら韓国コスメを気軽に試せて、お気に入りを見つけられる場を提供したいという想いから韓国コスメのセレクトショップ「KOREAJU(コリアージュ)」は生まれました。「KOREAJU」は、ECサイトやSNSとリアル店舗両方でお客さまとの接点をつくっています。ECサイトでは、注目度の高いものから日本に上陸したばかりのものまで、70ブランド1000アイテム以上を取り揃え、定期的開催するマルイ店舗でのポップアップイベントでは実際の使用感をお試しいただけます。こうしたイベント情報や最新コスメ情報は、SNSで積極的に発信しています。



岸上 茉由 | MAYU KISHIGAMI

2007年(株)丸井グループ入社  
(株)okos Kコスメ事業部

私は「KOREAJU」を通じて、韓国文化とお客さまの架け橋になりたいと思っています。「自分に合うコスメが見つからない」「安心して韓国コスメを購入できる場がない」というお客さまの不安を解消することで、韓国コスメを気軽に楽しくお買い物していただきたいです。最近では、男性アイドル歌手とのコラボ企画をきっかけに、多くのお客さまが「KOREAJU」で初めて韓国コスメを購入されたことが、とてもうれしいです。新たに出会ったお客さまとも、SNSを通じて継続的なつながりを持つことで、お客さまのライフスタイルに欠かせない存在でありたいです。私も韓国コスメが大好きなので、お客さまと共に韓国コスメや美容を盛り上げて、より多くの方に「しあわせ」をお届けしたいと思っています!



コスメが試せる「KOREAJU」ポップアップイベントを国分寺マルイで開催



「KOREAJU」公式Instagram (@koreaju\_official)

## FOODTECH

フードテック

フードテックのスタートアップ企業と顧客接点を持つ丸井グループが共創することで、脱炭素やアレルギーフリーなど多様な社会課題解決につながると考えています。おもに、マルイ店舗でのフードテック商品の試食体験会を開催し、お客さまとフードテックの接点づくりを行っています。2022年7月と8月、新宿マルイ、有楽町マルイで開催した「フードテックイベント」では、14社のスタートアップ企業が参加しました。お客さまには、初めて体験する味や食感をお楽しみいただき、サステナブルな食の選択肢を提供しています。



清水 千鶴 | CHIZURU SHIMIZU

2003年(株)丸井グループ入社  
(株)okos フードテック事業部

日本人は、比較的恵まれた食生活を送る人が多いため、新しい食に興味を抱きづらく、フードテックが日常的な食の選択肢に入りづらいという課題があります。それを解決するためイベントでは、新しい食を試すという体験をとにかく楽しんでいただきたいという想いで、商品の背景やブランドのストーリーを丁寧に伝えるよう心がけています。実際にお客さまからは「新しい食べ物に出会えて良かった」と声をいただき、新しい食を取り入れていただけるきっかけになった手応えがありました。丸井グループの顧客接点を活用し、フードテックの良さを共に広げていけるスタートアップ企業を募っています。



イベントでは新しい食との出会いを提供



ブース内には「日本初上陸」の海外ブランド商品も並び