

第1章 丸井グループがめざすインパクト

- 1-1. 経営理念とインパクトの関係
- 1-2. 丸井グループのインパクトの定義
- 1-3. 丸井グループが取り組む社会課題とビジョン2050
- 1-4. インパクトと収益を両立を実現するビジネスモデル
- 1-5. ビジョン2050の達成に向けたインパクトの設定
- 1-6. インパクト2.0と2030年インパクトKPIと財務KPI

第2章 インパクト達成に向けた道筋

- 2-1. インパクトを創出する構造
- 2-2. 丸井グループのロジックモデルの全体像
- 2-3. 3つのテーマのロジックモデル

第3章 インパクトの取り組みの成果

- 3-1. 2023年3月期 主な取り組みの成果と価値創造ストーリー
- 3-2. インパクトの取り組み① Kesou
- 3-3. インパクトの取り組み② ヘラルボニー
- 3-4. インパクトの取り組み③ 応援投資
- 3-5. インパクトの取り組み④ 人的資本投資

第4章 インパクトKPIの進捗状況

- 4-1. 2023年3月期 ハイライト
- 4-2. インパクト① 将来世代の未来を共に創る
- 4-3. インパクト② 一人ひとりの「しあわせ」を共に創る
- 4-4. インパクト③ 共創のエコシステムをつくる

Appendix

- 1. インパクト実績の集計方法について
- 2. 脱炭素社会の実現 ～電力のトレーサビリティ～
- 3. 一人ひとりのお金の使い方を応援 ～応援投資～