

4-3 インパクト② 一人ひとりの「しあわせ」を共に創る

テーマ		取り組み	2030年KPI	22.3 実績	23.3 実績	前年 増減	23.3 (累計)	進捗率 (2030年比)
一人 ひとりの しあわせ	一人ひとりの 「好き」 「個性」 「健康」 を応援	「好き」「個性」 「健康」を応援する カード利用者	300万人以上	45万人	65万人	+20万人	65万人	22%
		「好き」「個性」 「健康」を応援する 企業	200社以上	33社	49社	+16社	49社	25%
	一人ひとりの 「お金の活かし方」を応援	国内外 若者等の 金融サービス利用者	1,000万人以上	419万人	445万人	+26万人	445万人	45%
		共創パートナーを 通じた応援投資	世界20か国 以上	—	2カ国	+2カ国	2カ国	10%