

第3章 インパクトの取り組みの成果



3-1 2023年3月期 主な取り組みの成果と価値創造ストーリー

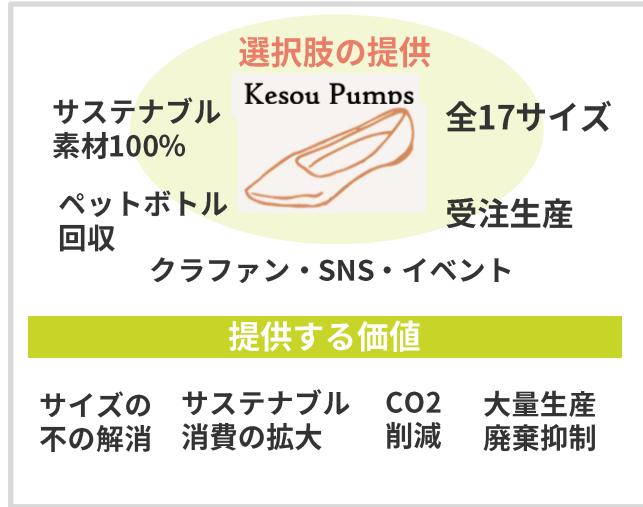


	重点項目	具体的な取り組み
将来世代の未来を共に創る	脱炭素社会の実現 サステナブルな消費・暮らしの革新 将来世代の「事業創出」を応援	Kesou
一人ひとりの「しあわせ」を共に創る	一人ひとりの「好き」を応援 一人ひとりの「個性」を応援 一人ひとりの「健康」を応援 一人ひとりの「お金の活かし方」を応援	ヘルルボニー応援投資
共創のエコシステムをつくる	共創の場づくり 働き方と組織のイノベーション	人的資本投資

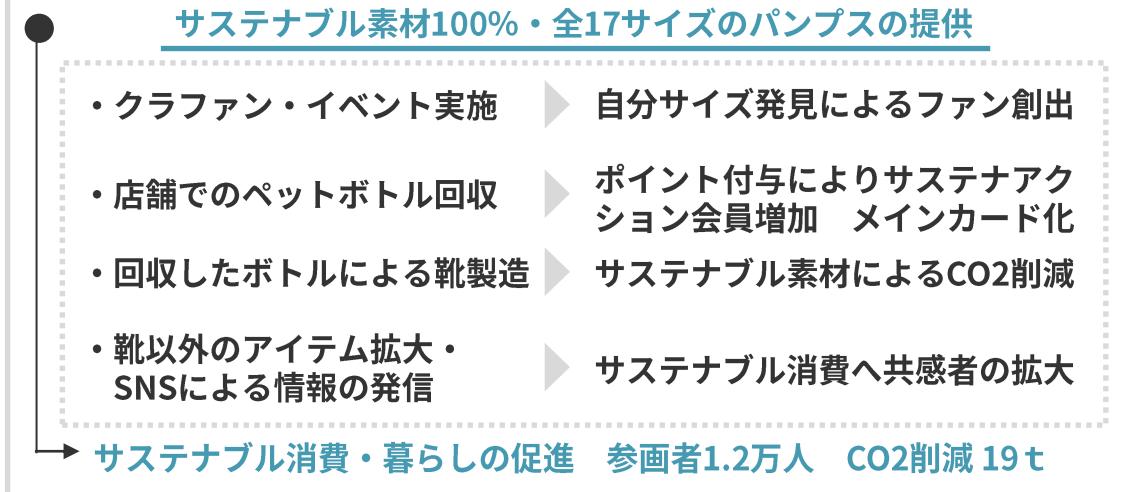
3-2 インパクトの取り組み① Kesou

- ・サステナブル・個性を応援する選択肢の提供を通じ、サステナブルな消費・暮らしの革新と収益を両立

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

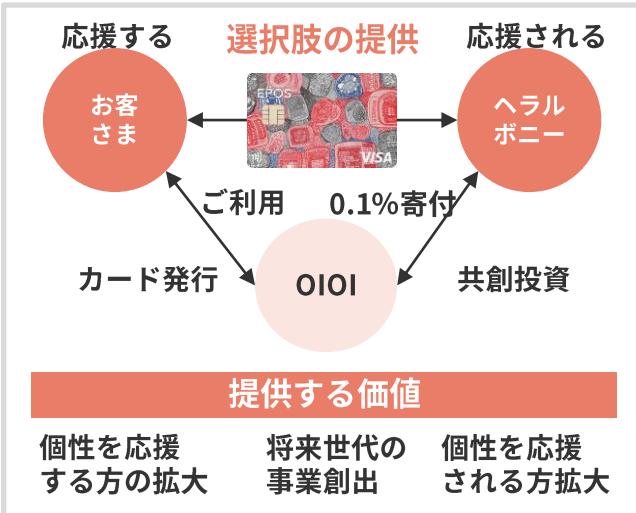
将来世代	サステナ消費 1.2万人 (※) CO2削減 19t	しあわせ	個性を応援する人 4,000人 (Kesou 購入者)	共創の エコシス テム	イノベーション 創出入材 10名	財務 価値	取扱高 0.4億 エポスLTV 0.7億
------	----------------------------------	------	-----------------------------------	-------------------	---------------------	----------	----------------------------

※ ペットボトル回収+Kesou購入

3-3 インパクトの取り組み② ヘラルボニー

- 「使うたび、社会を前進させる」ヘラルボニーカードを通じ、好き/個性の応援と収益を両立

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー

ヘラルボニーとの共創によりカード発行 8,000枚

- ・共創の場へのヘラルボニー参画 ➡ 共創チーム結成、社員の熱意向上
- ・ヘラルボニーへの出資 ➡ 寄付機能つき提携カードの実現
- ・店舗イベント等を通じたお勧め ➡ 新規会員の獲得および寄付が拡大
- ・ヘラルボニーの成長と共に 新たな共創パートナーの開拓 ➡ お客様の選択肢の拡大により、利用高拡大とメインカード化

→ 個性を応援する共感者が拡大 エポスLTV 5億円 取扱高 9億円実現

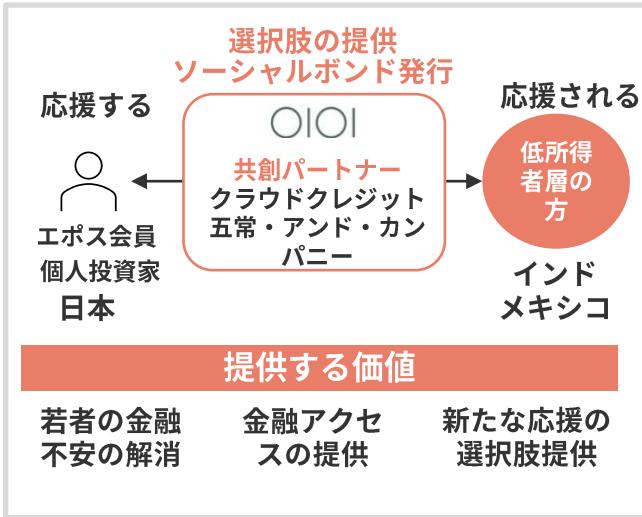
■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代事業創出 1社	しあわせ	個性を応援する人 8,000人	共創のエコシステム	イノベーション創出入材 30人	財務価値	取扱高 エポスLTV 9億 5億
------	-------------	------	-----------------	-----------	-----------------	------	------------------

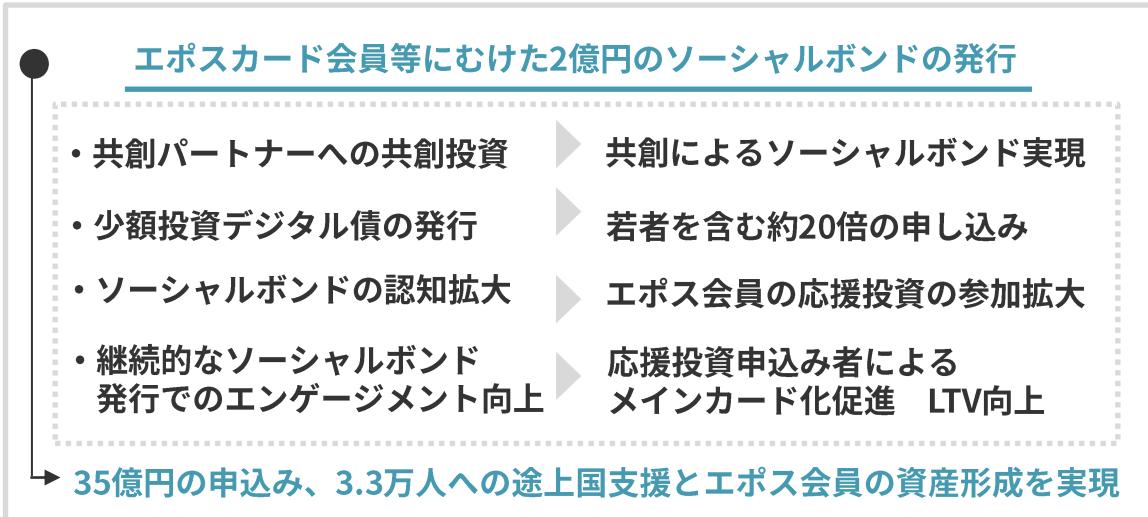
3-4 インパクトの取り組み③ 応援投資

- 途上国の応援と資産形成を同時に実現できる、「応援投資」という新たな選択肢をお客さまに提供

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代事業創出 2社	しあわせ	金融サービスを提供された人 3.3万人 応援投資 2か国	共創のエコシステム	イノベーション創出入材 10名	財務価値	エポスLTV 6億
------	-------------	------	---------------------------------	-----------	-----------------	------	-----------

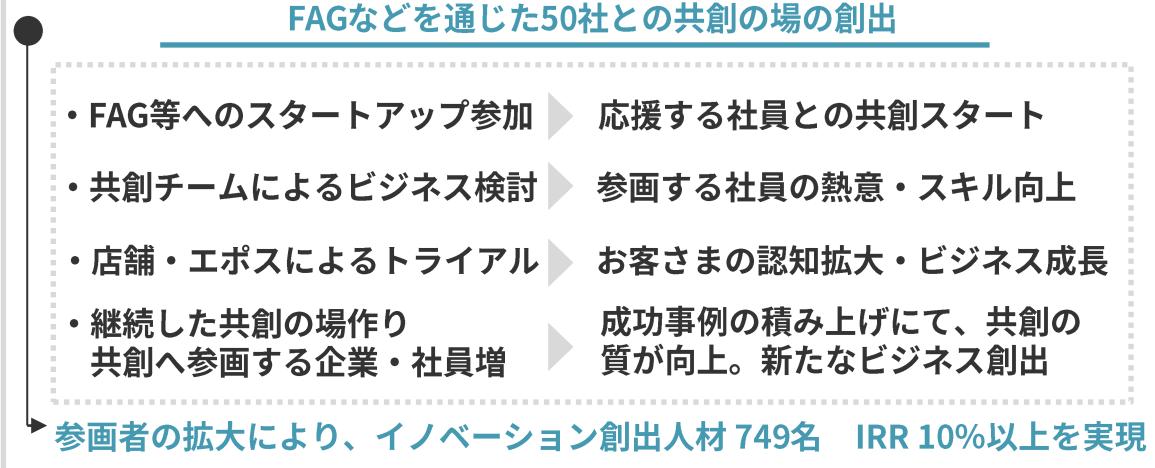
3-5 インパクトの取り組み④ 人的資本投資

- ・丸井グループが創出する共創の場を通じ、参画する社員と共に成長と共にビジネスを創出

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代 事業創出 3社	しあわせ 「好き・個性・健康」 応援する企業 1社	共創の エコシステム エコシステム参画者 1,360人 イノベーション 創出人材 749人	財務 価値 人材投資 91億 IRR 12.7% (期間: 17.3-26.3)
------	-----------------	---------------------------------	--	--