

第3章 インパクトの取り組みの成果

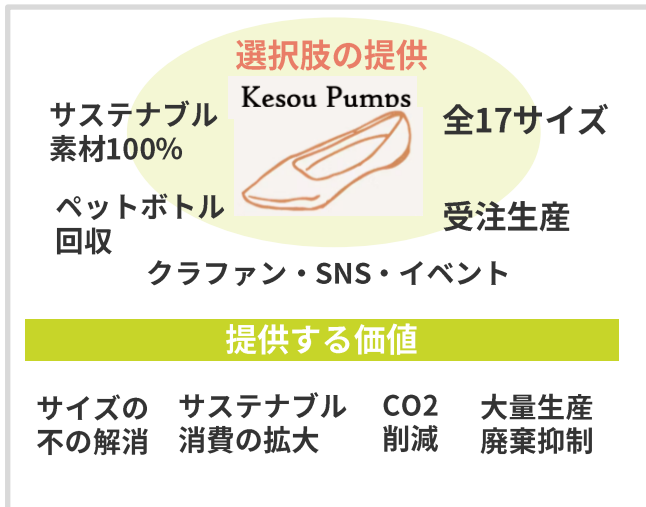


重点項目		具体的な取り組み
将来世代の 未来を共に創る	脱炭素社会の実現	Kesou
	サステナブルな消費・暮らしの革新	
	将来世代の「事業創出」を応援	
一人ひとりの 「しあわせ」 を共に創る	一人ひとりの「好き」を応援	ヘラルボニー 応援投資
	一人ひとりの「個性」を応援	
	一人ひとりの「健康」を応援	
	一人ひとりの「お金の活かし方」を応援	
共創のエコシス テムをつくる	共創の場づくり	人的資本投資
	働き方と組織のイノベーション	

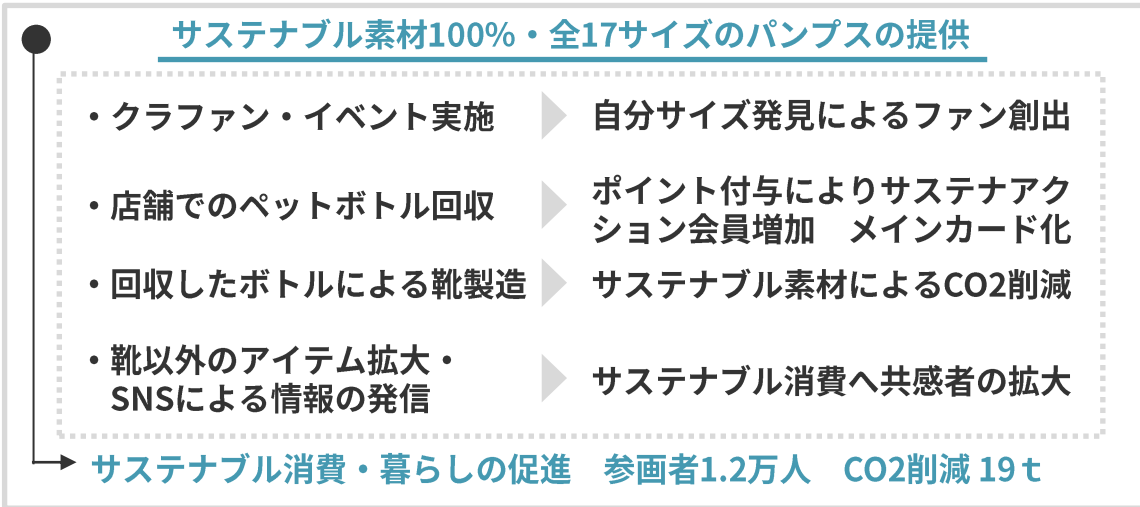
3-2 インパクトの取り組み① Kesou

・サステナブル・個性を応援する選択肢の提供を通じ、サステナブルな消費・暮らしの革新と収益を両立

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

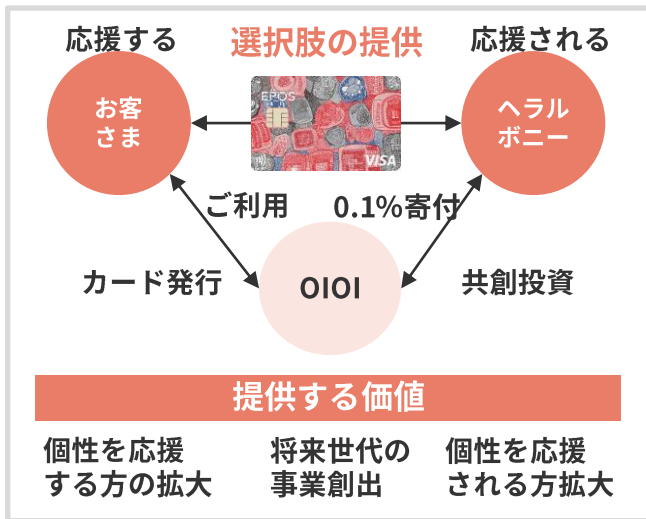
将来 世代	サステナ消費 1.2万人 (※) CO2削減 19t	しあわせ	個性を応援する人 4,000人 (Kesou 購入者)	共創の エコシ テム	イノベーション 創出人材 10名	財務 価値	取扱高 0.4億 エポスLTV 0.7億
----------	----------------------------------	------	-----------------------------------	------------------	---------------------	----------	-------------------------

※ ペットボトル回収+Kesou購入

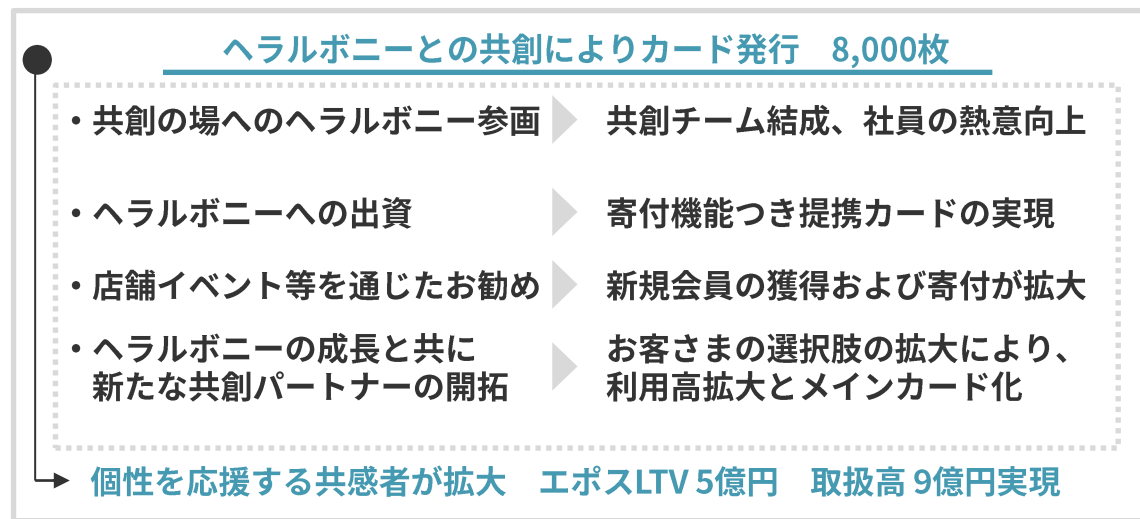
3-3 インパクトの取り組み② ヘラルボニー

- 「使うたび、社会を前進させる」ヘラルボニーカードを通じ、好き/個性の応援と収益を両立

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



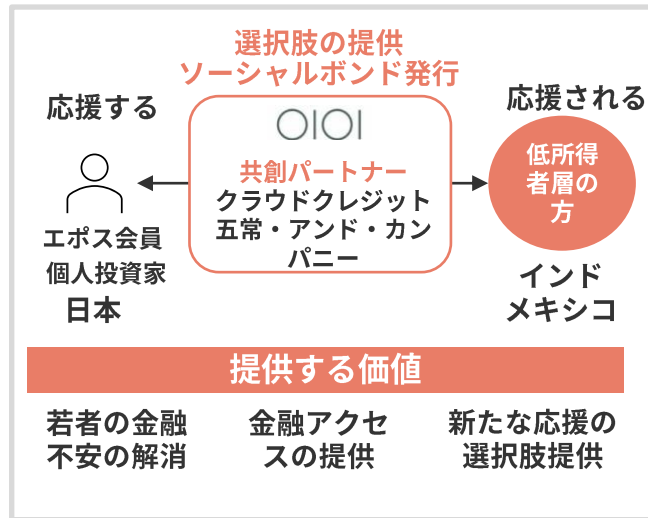
■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代事業創出 1社	しあわせ	個性を応援する人 8,000人	共創のエコシステム	イノベーション創出人材 30人	財務価値	取扱高 エポスLTV 5億	9億
------	-------------	------	-----------------	-----------	-----------------	------	---------------	----

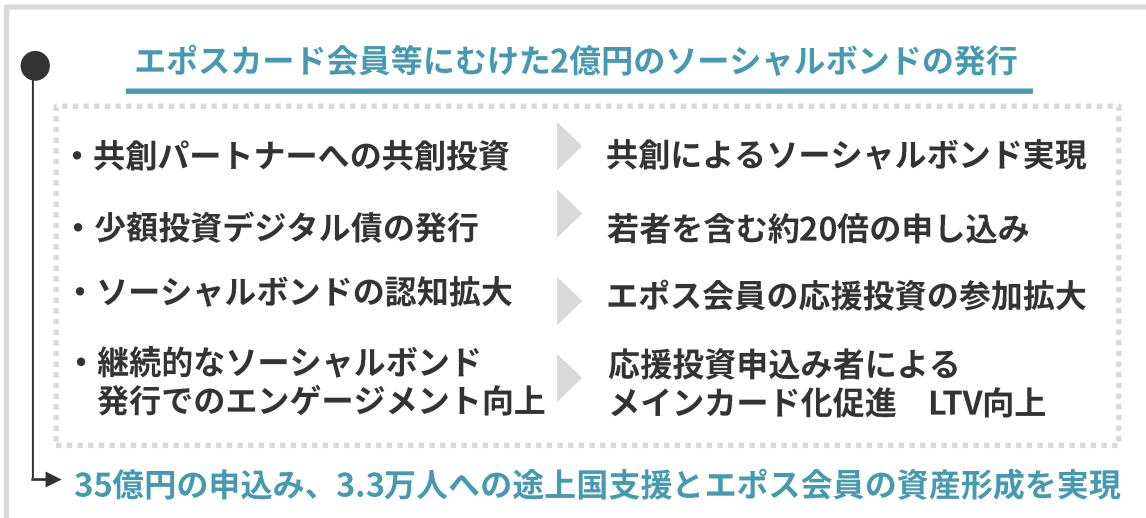
3-4 インパクトの取り組み③ 応援投資

- ・途上国の応援と資産形成を同時に実現できる、「応援投資」という新たな選択肢をお客さまに提供

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



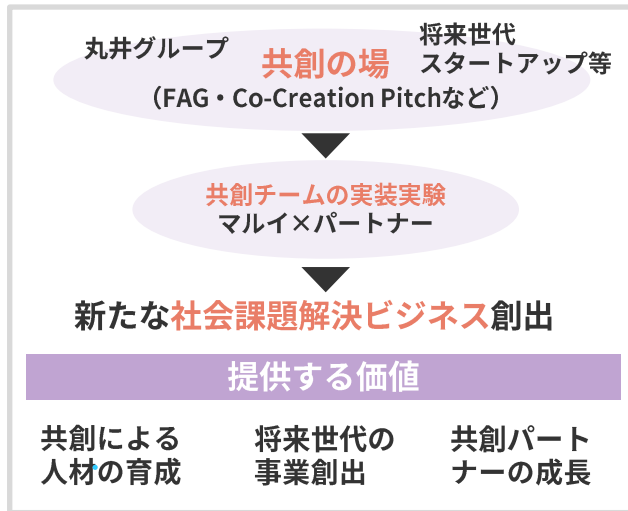
■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代事業創出 2社	しあわせ	金融サービスを提供された人 3.3万人 応援投資 2か国	共創のエコシステム	イノベーション創出人材 10名	財務価値	エポスLTV 6億
------	-------------	------	---------------------------------	-----------	-----------------	------	-----------

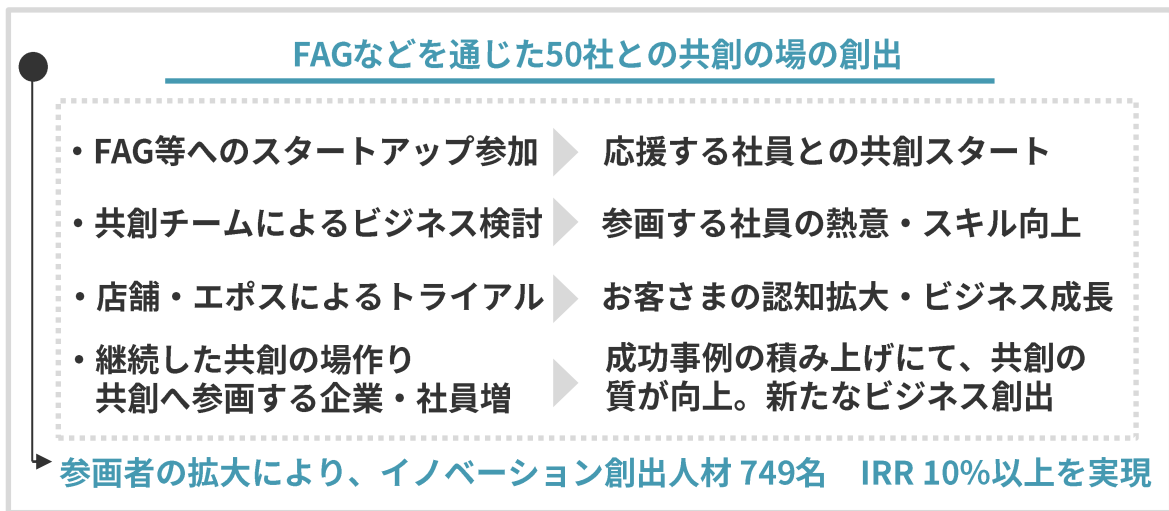
3-5 インパクトの取り組み④ 人的資本投資

・丸井グループが創出する共創の場を通じ、参画する社員と共創パートナーの成長と共にビジネスを創出

■ビジネスモデル



■価値創造ストーリー



■創出されたインパクト(23年3月まで累計)

将来世代	将来世代事業創出 3社	しあわせ	「好き・個性・健康」 応援する企業 1社	共創のエコシステム	エコシステム参画者 1,360人 イノベーション 創出人材 749人	財務価値	人材投資 91億 IRR 12.7% (期間：17.3-26.3)
------	-------------	------	-------------------------	-----------	---	------	---