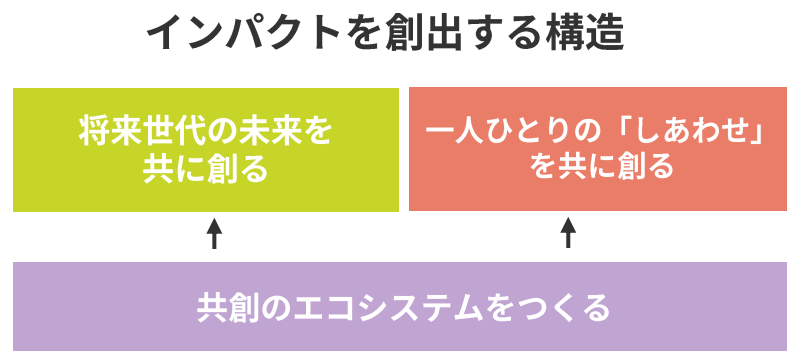
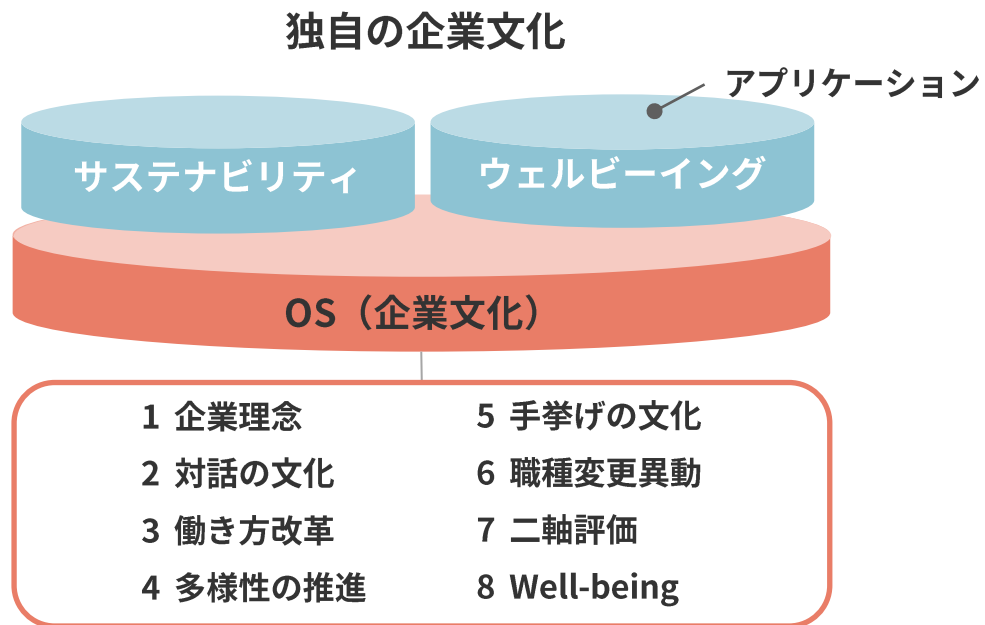


第2章 インパクト達成に向けた道筋



2-1 インパクトを創出する構造

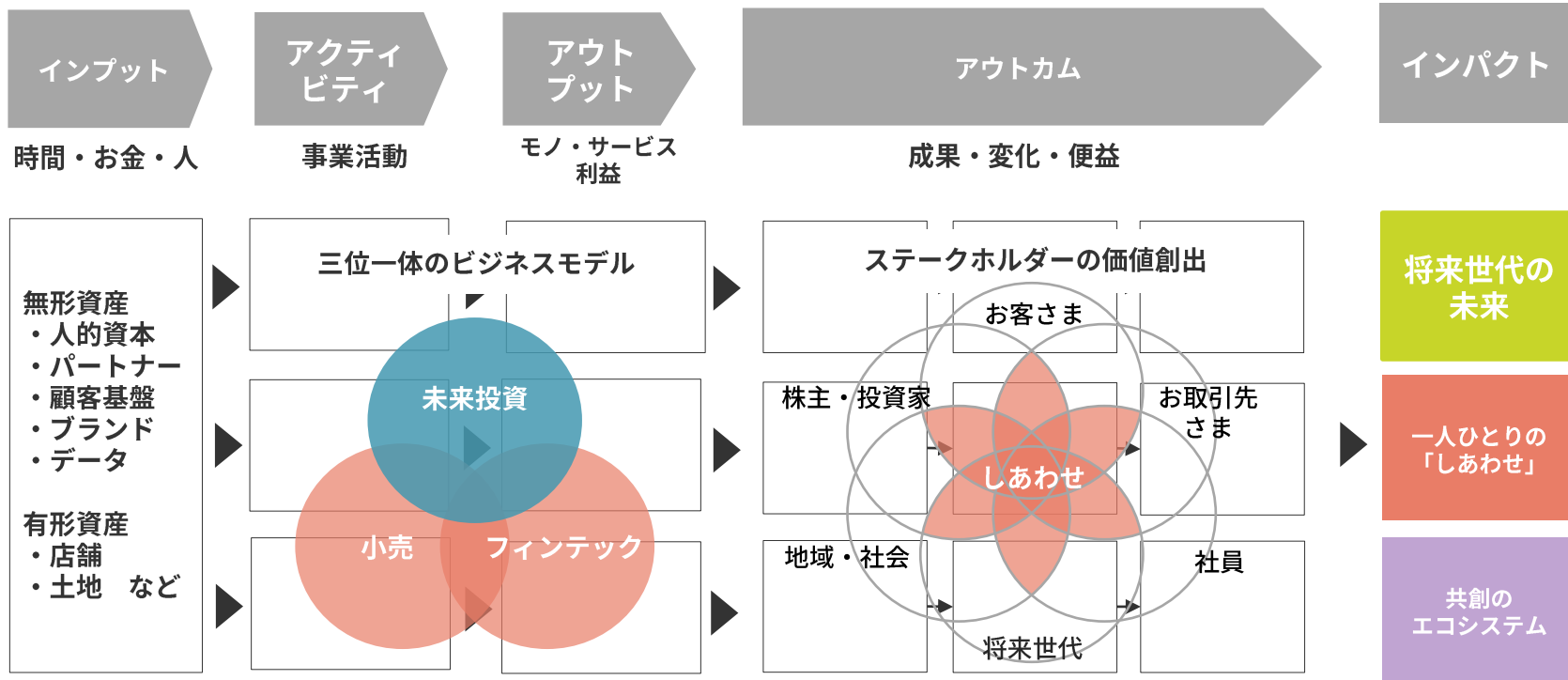
- ・ 独自の企業文化を活用し、インパクトを創出



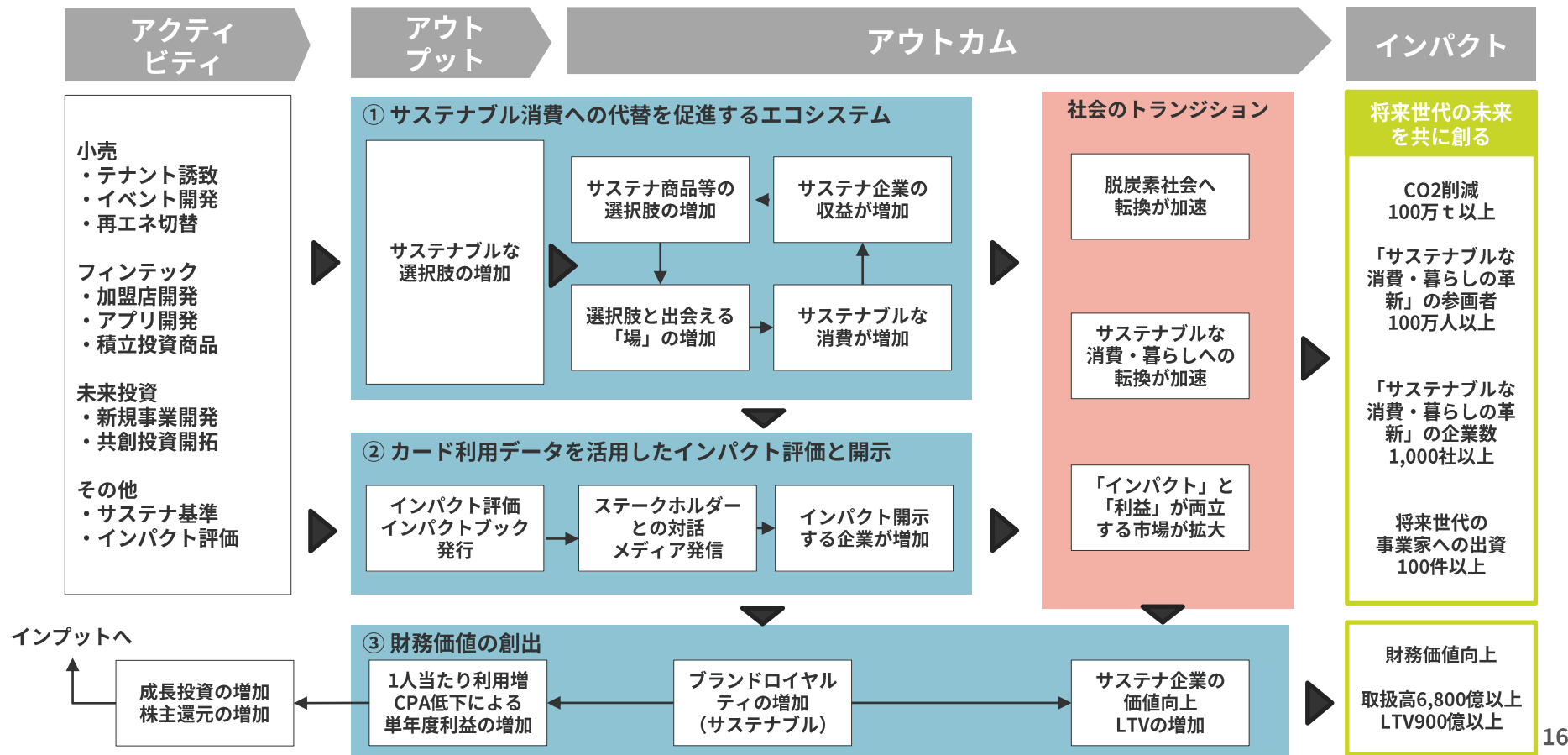
共創のエコシステムを通じて
事業/組織のイノベーションを実現

2-2 丸井グループのロジックモデルの全体像

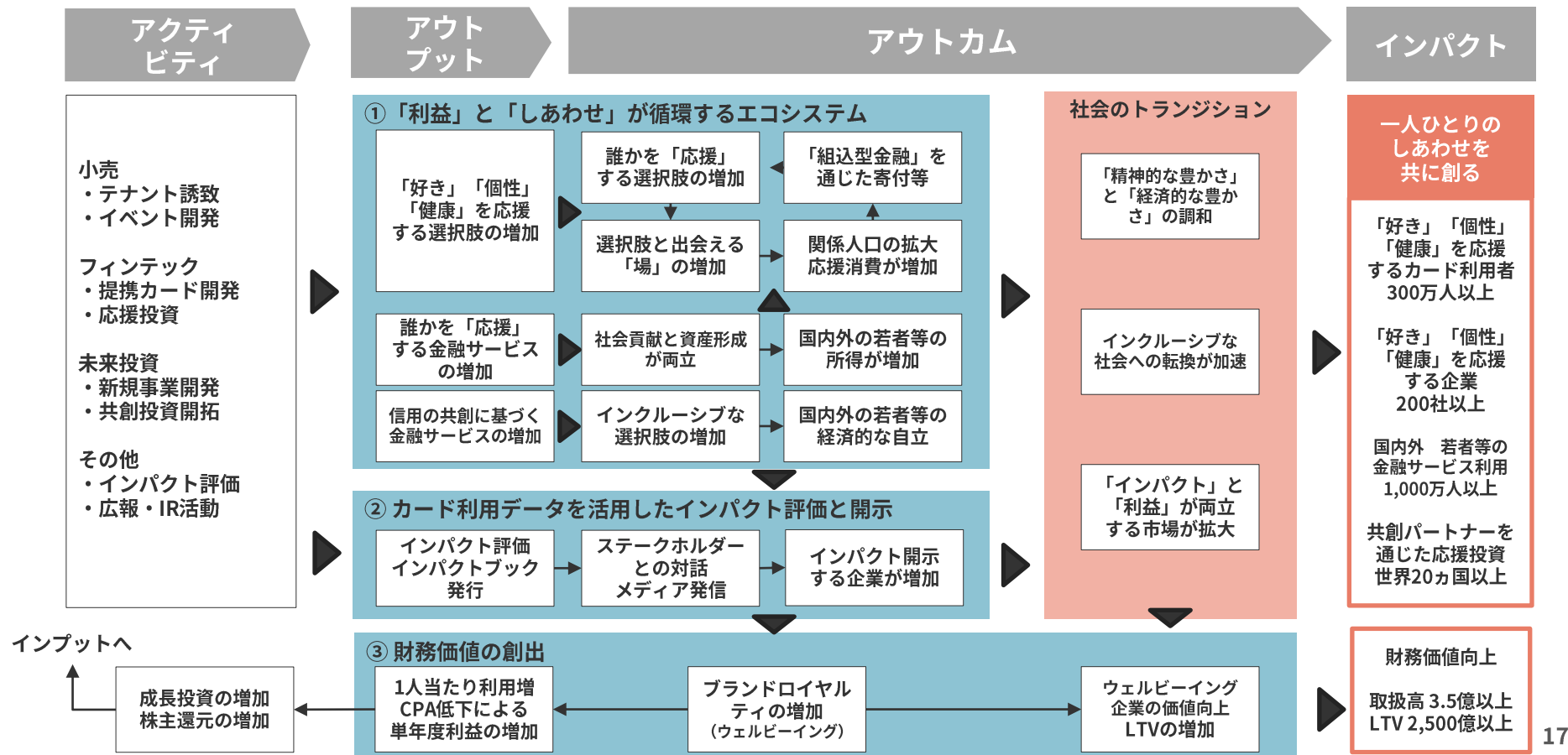
- ・事業戦略とストーリーをロジックモデルへ落とし込み、インパクト達成までの道筋を明確化



2-3 ロジックモデル① 将来世代の未来を共につくる



2-3 ロジックモデル② 一人ひとりの「しあわせ」を共につくる



2-3 ロジックモデル③ 共創のエコシステムをつくる

