

# 1-6 2030年インパクトKPIと財務KPI

テーマ・重点項目		2030年 KPI		財務価値
将来世代の 未来を 共に創る	脱炭素社会の実現	CO2の削減	100万t以上	取扱高 6,800億以上  LTV 900億以上
	持続可能な消費・ 暮らしの革新	「持続可能な消費・暮らしの革新」に 参画する利用者	100万人以上	
		「持続可能な消費・暮らしの革新」の 選択肢を提供する企業	1,000社以上	
	将来世代の「事業創出」を応援	将来世代の事業家への出資	100件以上	
一人ひとりの 「しあわせ」 を共に創る	一人ひとりの「好き」を応援 一人ひとりの「個性」を応援 一人ひとりの「健康」を応援	「好き」「個性」「健康」を応援する カード利用者	300万人以上	取扱高 1.3兆以上  LTV 2,000億以上
		「好き」「個性」「健康」を応援する企業	200社以上	
	一人ひとりの 「お金の活かし方」を応援	国内外 若者等の金融サービス利用者	1,000万人以上	取扱高 3.5兆以上  LTV 2,500億以上
		共創パートナーを通じた応援投資	世界20カ国以上	
共創の エコシステム をつくる	共創の場づくり	共創の場を創出する企業	350社以上	IRR 10%以上
		共創エコシステムへの参画者	1万人以上	
	働き方と組織のイノベーション	イノベーション創出人材	5,000人以上	