## WHY FOCUS ON **FUTURE GENERATIONS?**

なぜ将来世代なのか?

丸井グループのステークホルダーの特徴は、その中に「将来世代」がいる点です。2019年、 2050年に向けた長期ビジョンを策定した際、私たちのステークホルダーに加えました。将 来世代と共創することで、サステナブルな社会、Well-beingな社会をつくっていきたいとい う想いを込めています。

私たちは「よき祖先になれるだろうか」。これは英国の気鋭文化思想家、ローマン・クルツ ナリックが、短期思考から長期思考へ転換すべき必要性を説いた著書『グッド・アンセス ター』(あすなろ書房)からの一説です。

この問いかけは今や、かつてないほど切実なものになりつつあります。私たちは「人新世 | と呼ばれる時代―すなわち人類の文明、その経済活動やライフスタイルの影響が地球環境 の自己回復能力を超えるほどまでに膨張してしまった結果、人類の生存そのものが危機に 瀕するようになった時代を生きているからです。その最たるものが気候変動で、未来を植民 地化してきたとまでいわれています。

現世代の私たちは、さまざまな反省から国を挙げてサステナビリティに取り組むようになり、 多くの企業がステークホルダーとして環境や地球を加えています。しかし、それには違和感 がありました。環境や地球というステークホルダーとは、いったい誰なのかという問いです。

私たちが守ろうとしているのは地球そのものではなく、地球に暮らす未来の人類。つまり、 私たちにとって大切なステークホルダーは「将来世代」なのだという結論にいたりました。 これが、丸井グループが「将来世代」を6つ目のステークホルダーに加えた理由です。

私たちは「よき祖先になれるだろうか」と自問するだけではなく、「よき祖先であれ」という 決意を持って行動に移します。