



「博多マルイ」開店ドキュメント

ここまで変えたら「マルイ」じゃない 共創のライフスタイル型次世代店舗が誕生

丸井グループ「共創経営」の集大成が、「博多マルイ」で実現。
従来の「マルイ」という概念を越えて、初めて「革新」と呼べる。



2016年4月20日、九州初出店となる「博多マルイ」オープン前日。
博多のお客さまに新しい「マルイ」を受け入れていただけるのか、
不安が残る中、開店準備がすすむ。



「お客さま企画会議」でいただいたご意見をもとに、
すべてのお客さまに楽しんでいただける飲食や雑貨など、
ライフスタイルカテゴリーが約7割を占める。





2016年4月21日、あいにくの雨の中、迎えたオープン当日。
夜を徹して並ばれたお客さまもいらっしゃるなど、大盛況の中、予定より30分くり上げてグランドオープン。



オープン初日、8万人を超えるお客さまがご来店。
店内のあちこちに行列ができ、共創の店づくりの手応えを実感。
オープン後のこれからは、博多の皆さまと共に育てていく店づくりの本番です。

